

## design + crise

---

4

pour un design de crise :  
nouveaux paradigmes, éthique  
du libre & révolution des  
communs

### plan du cours

#### **Le capitalisme contre la socialité, un paradoxe**

- 1 - Capitalisme et tissu social
- 2 - Redécouvrir la notion de collaboration

#### **Les modèles collaboratifs : l'open source comme matrice**

- 1 - Les origines : l'open source et sa culture
- 2 - Quand le design se fait open design
- 3 - Le concept de partage >> (a) le pair à pair // (b) le cas Git

#### **Propriété intellectuelle & piraterie**

- 1 - Copyleft & nouveaux copyrights
- 2 - Histoire et devenir(s) de la piraterie (ou du *hacking*)
- 3 - Le hacking pour l'information / la démocratie

#### **À la base de la collaboration : l'empathie**

- 1 - Une prise de conscience
- 2 - Le concept de capitalisme émotionnel
- 3 - La notion de "care"

#### **La révolution des communs**

- 1 - Rifkin et la troisième phase du capitalisme
- 2 - Les nouveaux lieux de la création et de la collaboration >>  
(a) le coworking // (b) les pépinières // (c) les fab labs
- 3 - La culture maker

#### **conclusion sur les synergies possibles...**

### **bibliographie / médiagraphie**

La médiagraphie // bibliographie est trop volumineuse... rendez-vous en ligne, pour beaucoup de sources "libres" !

<http://piapandelakis.com/design-crise-ap0a17x/>