

design + crise

2

contexte(s) pour le design - penser le capitalisme (et son après?)

plan du cours

L'ère moderne : avènement du capitalisme & révolution industrielle

1 - Les origines : les fondements culturels et spirituels du capitalisme

a. fondements théoriques du capitalisme

b. le capitalisme comme résultat d'un processus historique

2 - Révolution industrielle et développement économique / consolidation du capitalisme

3 - L'industrie face à la question de l'utilité sociale

Bascule dans l'ère postmoderne / hypermoderne : le capitalisme de consommation

1 - Les 30 glorieuses et la société de consommation

2 - La critique de la société de consommation

3 - La figure du sujet consommateur

L'ère du capitalisme financier

1 - Le capitalisme générateur d'inégalités

2 - Capitalisme et tissu social

Que faire de l'impasse ?

1 - Moraliser le capitalisme ?

2 - La fin organique du capitalisme

3 - Le designer face au système

bibliographie / médiagraphie

PIKETTY Thomas. *Le capital au XXI^e siècle*, Paris : Seuil (Les livres du nouveau monde), 2013, 976 p.

ROBICHAUD David, TURMEL Patrick, *La juste part. Repenser les inégalités, la richesse, et la fabrication des grille-pains*, Montréal : Atelier 10 (Documents), 2012.

La médiagraphie et une bibliographie étendue sont disponibles en ligne.

<http://piapandelakis.com/design-crise-ap0a17x/>