

## design + crise

1

# Ce que le concept de crise fait au design [ introduction ]

## plan du cours

pourquoi (et comment) parler du design et de la crise ?

définir la crise (1) : conceptualiser

1- la crise // versant pathologique

2 - la crise : temporalités

définir la crise (2) : historiciser

1 - La dualité modernité / post-modernité

2 - pensée et temporalité

crise & critique : une possible association

1 - la critique comme acte philosophique

2 - des pistes pour "mettre en crise"

que fait la crise au design ? quelles sont les crises du design ?

## bibliographie / médiagraphie

FOUCAULT Michel, "Qu'est-ce que la critique ?", in DESCENDRE Nadine (dir.), *Le bottin des Lumières*, Nancy : ENSBA, 2005, p. 350-357.

MORIN Edgar, "Pour une crisologie", in *Communications*, Vol. 25, No. 25 (1976), p. 149-163, [en ligne].

ORDIONI Natacha, "Le concept de crise : un paradigme explicatif obsolète ? Une approche sexospécifique" in *Mondes en développement*, Vol. 2, No. 154 (2011) [en ligne].

STIEGLER Bernard. *De la misère symbolique. L'époque hyperindustrielle*. Paris : Galilée. 2004. 194 p. Pour cette partie du cours, voir tout particulièrement le fragment "Esthétique et politique", p. 17-26.

*In Time*, Andrew Nichol, 2011.

*Les mille et une nuits*, Miguel Gomes, 2015.

*8 1/2*, Federico Fellini, 1963.

*This Is Not a Film*, Jafar Panahi, Mojtaba Mirtahmasb, 2011.

Rappel : pour tout renseignement associé au cours >>

<http://piapandelakis.com/design-crise-ap0a17x/>